**Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономика организации»**

для студентов 2 курса направления 38.03.01 «Экономика»,

профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит»

1. Цель, задачи и основные категории курса «Экономика организации»
2. Организация как основное звено экономики.
3. Функции и задачи организаций
4. Классификация организаций
5. Нормативно-правовое регулирование деятельности организаций
6. Содержание понятия «среда организации»
7. Характеристика внешней среды организации
8. Внутренняя среда организации
9. Понятие производственной структуры предприятия и факторы, её определяющие
10. Организационные структуры управления предприятие
11. Линейная организационная структура управления предприятием
12. Функциональная организационная структура управления предприятием
13. Линейно-функциональная (штабная) структура управления организацией
14. Дивизиональная (отделенческая) структура управления организацией
15. Адаптивные (органические) структуры управления предприятием
16. Виды организационно-правовых форм предприятий
17. Организационно-правовые формы коммерческих организаций
18. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций
19. Общее понятие об имуществе и капитале предприятия
20. Классификация и структура основных фондов предприятия
21. Воспроизводство основных фондов
22. Оценка основных фондов предприятий
23. Амортизация и износ основных фондов
24. Показатели эффективности использования основных фондов
25. Состав и классификация оборотных средств организации
26. Понятие оборачиваемости оборотных средств организации
27. Определение потребности в оборотных средствах
28. Показатели эффективности использования оборотных средств
29. Понятие и состав персонала организации
30. Оценка кадрового состава и структура персонала
31. Показатели производительности труда в организации
32. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов
33. Значение и функции оплаты труда.
34. Системы и формы и оплаты труда.
35. Понятие и классификация издержек предприятия
36. Виды себестоимости и порядок её формирования
37. Формирование доходов и выручки предприятия
38. Прибыль предприятия, порядок формирования
39. Использование прибыли предприятия
40. Система показателей оценки прибыли и рентабельности
41. Ценообразование: понятие, теории, формы
42. Состав и структура цены товара
43. Ценовая политика предприятия: принципы, методы
44. Государственное регулирование цен на продукцию предприятий
45. Понятие, задачи, принципы и методы планирования деятельности организации
46. Типы и виды внутрифирменного планирования на предприятии
47. Бизнес-планирование в деятельности организаций
48. Понятие и функции маркетинга
49. Виды маркетинга
50. Внешняя маркетинговая среда фирмы
51. Внутренняя маркетинговая среда фирмы
52. Организация маркетинга на предприятии
53. Структурные подразделения службы маркетинга и их функции
54. Понятие инвестиций и их роль в деятельности организации
55. Направления и этапы инвестиционной деятельности ппредприятия
56. Методы расчета эффективности инвестиций
57. Сущность и содержание финансов организации
58. Принципы современной организации финансов
59. Финансовые ресурсы предприятия
60. Организация финансовых служб на предприятии
61. Управление финансами предприятия

Составитель: к.э.н., доцент Косинова Е.А. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_